

# 向高而攀 向远疾行

科达制造2024年半年度报告

一图看懂

## 01

### 稳中提质 再展经营韧性

营业收入 **54.94亿元**

同比增长 15.74%

归母净利润 **4.54亿元**

蓝科锂业利润贡献 1.38亿元

扣非净利润 **4.00亿元**

总资产 **249.15亿元**

较去年年末增长 5.55%

净资产 **112.76亿元**

#### 核心主业份额提升助力营收增长 全球化战略显效海外订单表现突出

##### 主营业务营收

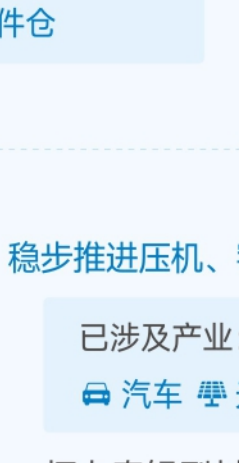
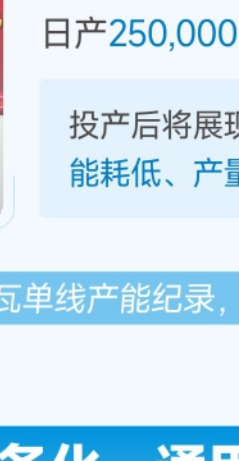
建材机械 **27.05亿元** 海外建材 **19.84亿元**

49.28% 36.14%

培育业务 **8.00亿元**

海外 **34.37亿元** 国内 **20.53亿元**

62.60% 37.40%



## 02

### 核心业务持续精进 多轨驱动支撑长期成长

#### 建材机械业务

##### 全球化与服务化共振 通用化发展增量

营业收入 **27.05亿元**

同比增长 28.97%

覆盖 **超60个**

国家和地区

##### 全球开拓卓有成效 海外接单占比超60%

科达陶机相继签约印尼客户釉面地砖和仿古砖整线项目、抛釉砖整线项目

均采用了科达陶机最新的智能整线设备并于上半年成功点火



领跑印尼市场，巩固陶机领域主导地位



力泰陶机成功签约越南VNHOME公司日产250,000片西瓦整厂项目

投产后将展现突出优势：能耗低、产量大、效率高、清洁生产等

再次刷新越南西瓦单线产能纪录，打造越南西瓦整线新标杆

##### 深化服务化、通用化发展 铸就业务增长多重引擎

推进海外销售服务网点建设及扩大重点陶瓷产区代理商、贸易商合作

配件耗材业务同比实现较好增长



土耳其工厂建设如火如荼 预计年底前投产



稳步推进压机、窑炉等核心产品多元化发展

已涉及产业：汽车 光伏 锂电 建材等

恒力泰铝型材挤压机接单合计超1.7亿元 亦为汽车主机厂落地了国内首条汽车门槛梁等小部件装备整线项目

#### 海外建材业务

##### 多品类产能布局稳步推进 海外版图再扩容

营业收入 **19.84亿元**

同比增长 4.02%

瓷砖产量 **0.84亿m<sup>2</sup>**

同比增长约 20%

##### 陶瓷

- 喀麦隆陶瓷项目K2线6月投产；K1线8月投产
- 启动中美洲洪都拉斯陶瓷生产项目

已投产19条生产线，在建1条生产线，筹划2条生产线

##### 洁具及玻璃

- 肯尼亚基苏木洁具项目1月投产
- 持续优化洁具生产工艺及原料配方
- 坦桑尼亚玻璃项目预计年内投产
- 南美洲秘鲁玻璃项目在建

已投产2条洁具生产线，在建2条玻璃生产线

##### 深化降本增效 践行可持续发展理念

- 肯尼亚洁具项目光伏电站顺利并网
- 推进塞内加尔、肯尼亚等陶瓷项目光伏建设
- 推进加纳及塞内加尔纸箱产线建设



● 已投产 ● 建设中 ● 筹备中

#### 战投业务

##### 蓝科锂业产销双增 经营韧性日益凸显

营业收入 **16.85亿元**

净利润 **3.17亿元**

对科达制造归母净利润贡献 **1.38亿元**

吸附提锂整体收率较2023年整体提升 **3.7pct**

碳酸锂销量 碳酸锂产量 碳酸锂年产能

单位：万吨



## 03

### 注销及增持多举措并行 积极分红提升股东回报

注销股本 注销库存股超3000万股 (占总股本约1.57%) 切实提高股东权益

年度分红 成功实施超6亿元的2023年分红方案 占当期归母净利润比例约30%

股份增持 第一大股东一致行动人及第二大股东增持公司股份合计超8000万股 董事累计增持公司股份超750万股 进一步彰显未来发展信心

## 04

### 务实竞进 载誉前行

2024年上半年，科达制造及其子公司荣获多项荣誉



国家制造业单项冠军企业

国家博士后科研工作站

广东省建筑材料行业协会科学技术奖一、二等奖

第20届陶瓷卫浴新锐榜科技创新奖、数智化标杆企业等奖项

广东省工业设计中心

佛山市科技领军企业 (创新实力)

佛山市品牌出海标杆企业20强

心向高远，志不休 勇攀高峰，浑无惧

步入2024下半年，科达制造仍将

无畏荆棘 向阳而生